



Na temelju naputaka Ministarstva turizma od 16. ožujka 2020. KLASA: 334-08/20-01/65, URBROJ: 529-05-01/1-20-1, zatim članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), članka 17. Statuta Turističke zajednice općine Raša (SN 8/2020), te članka 35. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice Općine Raša, Skupština Turističke zajednice općine Raša na svojoj 3. Redovnoj sjednici (2. kooresponentna-dopisna) održanoj dana 4.-5. ožujka 2021. godine donijela je sljedeću

ODLUKU

o usvajanju Izmjena Plana i programa rada Turističke zajednice Općine Raša za 2021.godinu.

Članak 1.

Skupština Turističke zajednice Općine Raša (dalje u tekstu TZO Raša) donijela je odluku da se usvoje Izmjene Plana i program rada TZO Raša za 2021.godinu.

Članak 2.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Raša, 5. ožujka 2021.

Predsjednica TZ Općine Raša
Glorija Paliska



Dostaviti:

1. Arhiva akata TZO Raša.

Prilog: Izmjene Plana i programa rada Turističke zajednice Općine Raša za 2021. godinu



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE RAŠA
ENTE TURISTICA DEL COMUNE DI ARONA
TOURIST ASSOCIATION OF RAŠA
TOLNÍKOVSKÝ ZVEZOK OBCE RAŠA

Nikole Tesle 1, HR – 52223 Raša, Croatia tel/fax: +385 (0)52 874 505, e-mail: info@tz-rasa.hr, web: tz-rasa.hr

IZMJENE PLANA I PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

Raša, veljača 2021.g.



Sadržaj

UVOD	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6
2.2. Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	6
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	8
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	20
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	21
3.4.1. Internetske stranice	21
3.4.2. Web aplikacija Explore Raša	22
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	23
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	24
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	27
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	28
7. REZERVA	29
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	29



UVOD

U 2020.g Općinu Raša je ukupno posjetilo 24.643 turista koji su ostvarili 217.524 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima od prošle godine (turista 45.198 i noćenja 359.152) u 2019. godini ostvareno je 45,48% manje dolazaka i 39,43% manje noćenja. Naime, zbog pandemije uzrokovanih koronavirusom COVID-19 došlo je do naglog pada turističkih rezultata. Ako uzmemo u obzir da su projekcije bile s pretpostavkama 25%, 30% i 40% turističkog prometa u odnosu na 2019.godinu, zaključak je da se sukladno okolnostima realizirala veoma uspješna turistička godina.

U slijedećih par tablica predstavljeni su statistički pokazatelji koji su ostvareni na području Općine Raša u 2020.godini.

Tabela 1. Dolasci i noćenja po statusu domaći / strani

Vrsta turista	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
Domaći	1.254	1.191	105,29	15.212	25.146	60,49
Strani	23.389	44.007	53,15	202.312	334.006	60,57
Ukupno:	24.643	45.198	54,52	217.524	359.152	60,57

Tabela 2. Statistika po zemljama

Država	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
Njemačka	13.389	20.848	64,22	119.831	176.002	68,09
Slovenija	2.157	3.515	61,37	22.732	27.093	83,90
Hrvatska	1.254	1.191	105,29	15.212	25.146	60,49
Austrija	1.646	5.420	30,37	12.778	36.553	34,96
Češka	1.623	2.252	72,07	9.935	13.951	71,21
Poljska	1.336	1.860	71,83	9.433	12.311	76,62
Italija	751	2.358	31,85	5.890	13.964	42,18
Nizozemska	372	1.437	25,89	3.459	12.369	27,97
Bosna i Hercegovina	98	221	44,34	2.695	3.171	84,99
Mađarska	457	959	47,65	2.625	5.477	47,93
Švicarska	306	876	34,93	2.156	4.636	46,51
Ostalo	1.254	4.261	29,43	10.778	28.479	37,84
Strani turisti:	23.389	44.007	53,15	202.312	334.006	60,57
Domaći turisti:	1.254	1.191	105,29	15.212	25.146	60,49
UKUPNO:	24.643	45.198	54,52	217.524	359.152	60,57



Tabela 3. Turistički promet po mjesecima

Datum	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
Siječanj	88	38	231,58	902	587	153,66
Veljača	75	57	131,58	1.144	549	208,38
Ožujak	39	63	61,90	1.172	553	211,93
Travanj	17	1.459	1,17	1.149	6.023	19,08
Svibanj	192	2.478	7,75	1.461	11.910	12,27
Lipanj	3.607	8.876	40,64	21.707	55.828	38,88
Srpanj	8.930	12.144	73,53	76.846	105.917	72,55
Kolovoz	9.247	13.672	67,63	82.468	120.577	68,39
Rujan	2.022	4.928	41,03	24.748	46.222	53,54
Listopad	361	1.355	26,64	4.129	9.645	42,81
Studeni	21	40	52,50	1.062	725	146,48
Prosinac	44	88	50,00	736	616	119,48
Ukupno:	24.643	45.198	54,52	217.524	359.152	60,57

Tabela 4. Turistički promet po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
Objekti u domaćinstvu	12.085	18.987	63,65	110.766	158.221	70,01
Kampovi	9.729	22.202	43,82	64.304	137.404	46,80
Nekomercijalni smještaj	1.109	1.174	94,46	29.395	44.298	66,36
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.713	2.491	68,77	12.961	18.157	71,38
Pansion	7	344	2,03	98	1.072	9,14
Ukupno:	24.643	45.198	54,52	217.524	359.152	60,57

Tabela 5. Turistički promet po vrsti objekta - udjeli

Vrsta objekta	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Noćenja 2020	Noćenja 2019
Objekti u domaćinstvu	49,04%	42,01%	50,92%	44,05%
Kampovi	39,48%	49,12%	29,56%	38,26%
Nekomercijalni smještaj	4,50%	2,60%	13,51%	12,33%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	6,95%	5,51%	5,96%	5,06%
Pansion	0,03%	0,76%	0,05%	0,30%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

U 2021.g. očekuje se oporavak turističkog sektora, kao i ukupnog gospodarstava uz pozitivna očekivanja jenjavanja pandemije uzrokovane koronavirusom.

Jedan od temeljnih ciljeva je dugoročno razviti proizvode koje će omogućiti produljenje sezone, a to je svakako segment u outdoor ponudi. TZO Raša će u suradnji s TZG Labina, u 2021.g. uređivati mrežu postojećih svih biciklističkih i pješačkih staza, te svu infrastrukturu (digitalnu, tiskanu, znakovnu) koja će uvelike poboljšati kvalitetu ponude. Uz razvoj outdoor proizvoda, u 2021.g. uvelike će se porast u digitalnom oglašavanju i marketingu kako outdoor



ponude tako i rudarskog interpretacijskog centra u Raši, koji će također uz „Turističku magistralu“ povećati segment kulturnog proizvoda na području cijele Labinštine.

Jedan od dugoročnih ciljeva, je na području Istre, promovirati manifestaciju „Raška noć“ kao sportsku manifestaciju s kvalitetnim glazbenim sadržajem, što se od 2016.g. intenzivno investira.

Uz kvalitetnu suradnju i kvalitetnu komunikaciju s lokalnim i regionalnim medijima, kao i u svim godina do sada, svi proizvodi oglašavati će se kako bi što lakše došli do krajnjih korisnika.

Ukupni prihodi se planiraju u iznosu od 1.382.359,83 kuna:

- Prihodi od boravišne pristojbe 780.000,00 kuna
- Prihodi od turističke članarine 65.000,00 kuna
- Preneseni prihod od prethodne godine 416.708,75 kuna
- Prihod od fonda HTZ-a 120.651,09 kuna



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Pod stavkom Istraživanje i strateško planiranje nisu planirana nikakva sredstva te se ne očekuje stvaranje nikakvih rashoda.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Pod stavkom Razvoj turističkog proizvoda sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda s ukupnim planiranim troškovima od 0,00kn
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s ukupnim planiranim rashodima od 164.000,00 kuna
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događaja proizvoda s ukupnim planiranim rashodima od 415.000,00 kuna
- 2.4. Turistička infrastruktura s ukupnim planiranim troškovima od 0,00kn
- 2.5. Podrška turističkoj industriji s ukupnim planiranim troškovima od 0,00kn

2.2. Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Turističkom zajednicom Grada Labina, BIKE Centra Rabac, te IRTA-e realizirao bi se outdoor projekt sa svim biciklističkim i pješačkim stazama na području Općine Raša. Outdoor projekt podrazumijeva slijedeće:

Čišćenje i održavanje svih biciklističkih staza s bike centrom u Rabcu i to kako slijedi:

- Staza 405 Bistooka Lucija u duljini od 36km;
- Staza 406 Arsia u duljini od 43km;
- Staza 407 Downhill Marina u duljini od 7km
- Staza 408 Albona – Arsia u duljini od 17km

Čišćenje i održavanje svih pješačkih staza, tj trailova s bike centrom u Rabcu i to kako slijedi:

- Staza 807 Staza svete Barbare u duljini od 4,3km;



- Staza 821 Battiala trail u duljini od 10,8km;
- Staza 822 Bay of tuna u duljini od 15,8km
- Staza 823 Gustavo Pulitzer trail u duljini od 9,6km
- Staza 824 Liburnia trail u duljini od 11,5km
- Staza 825 Arsia trail u duljini od 14,7m
- Staza 826 Quarnero trail u duljini od 14km
- Staza 827 Veli kol trail u duljini od 15,8km
- Staza 828 45° latitude trail u duljini od 17,1km

Krčenje i označavanje nove biciklističke staze od Svete Marine do Prtloga u duljini od 4km.

U suradnji s planinarskim društvom „Skitaci“ održavali bi se i čistili putevi od Raše do Zartinja, Raše Do Svetog Bartula i od Raše do Topida.

U suradnji s IRTA-om planira se održati radionice vezano za razvoj outdoor segmenta i tiskati brošure vezano za outdoor segment.

U suradnji s TZG Labinom planira se tiskati po potrebi dodatne brošure od biciklističkih staza i pješačkih staza koje se distribuiraju svim dionicima turističke ponude.

Planira se u suradnji s biciklističkim centrom u Rabcu pristupiti izradi promocijskog video materijala vezanog za biciklističke staze na području Labinštine i isti distribuirati putem promocijskih kanala na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti:

Razvoj Outdoor proizvoda kojeg čini razvoj cikloturizma i razvoj pješačkog turizma kao jedne od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreativnog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Raša, TZG Labin, Bike Center Rabac, IRTA

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

164.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021



2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod stavkom Podrška razvoju turističkih događanja podrazumijeva se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Kroz prijedlog programa TZO Raša 2021. godine sufinancirati će se sportske i kulturno-zabavne manifestacije koje su od velikog značaja za promociju samoga kraja i koje služe kao jedan dodatan vid oplemenjivanja turističke ponude na području Turističke zajednice općine Raša.

Tabela 6. Sportske manifestacije u 2021.g.

Rd.	Naziv	Plan potpore u kn u 2020	Plan potpore u kn u 2021	Rebalans Plana u 2021
1.	Raška regata 04.08.2020.g.	20.000,00	20.000,00	20.000,00
2.	Pohodi na Skitaču 20.3./24.4/15.8.2021.	7.000,00	7.000,00	7.000,00
3.	Trekking utrka „Raša miners race“	22.000,00	22.000,00	22.000,00
4.	Istarski Rally 27.09.2021.	10.000,00	10.000,00	15.000,00
5.	Organizacija bike tura na području O. Raša	-	-	30.000,00
6.	UKUPNO	59.000,00	59.000,00	94.000,00

Sportska manifestacija «Regata Raša 2021»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa JK „Kvarner“ iz Rabca i TZO Raša organizirala bi se nacionalna regata u akvatoriju Trgeta na području Općine Raša i to 4.8.2021.g. na dan organizacije „Fešta od pidoći“. Naime nakon uspješno organizirane regate u Svetoj Marini u rujnu 2017.g., postignut je dogovor sa JK „Kvarner“ iz Rabca da se krene u organizaciju tradicionalne regate na području akvatorija Općine Raša.

Troškovi organizacije i provedbe regate uključuju slijedeće:

- Marketinška kampanja
- Troškovi sudaca
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi regate
- Angažman voditelja programa
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrna i piće i smještaj sudionika)



Cilj aktivnosti:

Naime dugoročan cilj je promovirati akvatorij Općine Raša kao idealan za održavanje regata, te je intencija opet u budućnosti kandidirati se pri Hrvatskom jedriličarskom savezu za organizaciju otvorenog prvenstva Hrvatske.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i JK „Kvarner“ Rabac

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

20.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Sportske manifestacije «Pohodi na Skitacu 2021»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa PD „Skitaci“ organizirati će se 3 pohoda na Skitaču i to:

1. 20.3.2021. noćni pohod „Pozdrav proljeću“
2. 24.4.2021. Long walk day – Brseč Skitača
3. 15.8.2021. tradicionalni pohod na Skitaču

Predlaže se popratiti manifestaciju sa iznosom od 7.000,00 kuna, a novac bi se utrošio za kupnju hrane i pića za natjecatelje, te kupnju plaketa i medalja za nagrađene planinare.

Cilj aktivnosti:

Promovirati pješaćenje kao zdrav način života i uključiti lokalno stanovništvo da aktivno učestvuje u spomenutim manifestacijama

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i PD „Skitaci“ Labin

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

7.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.



Sportska manifestacija «Raša miners race 2021»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Sportbox/Bike 4You d.o.o. i TZO Raša organizirati će trekking utrka 14.08.2021.g. u popodnevnom satima, tj. na dan manifestacije „Raška noć 2021“. Manifestacija je zamišljena kao cjelodnevno događanje, preko dana bi se organizirala trekking utrka „Raša miners race“, kojoj bi start i cilj bio u Raši. Nakon sportskog sadržaja, uslijedio bi bogati zabavni program do ranih jutarnjih sati s koncertom na glavnom trgu. Troškovi organizacije i provedbe trekking utrke uključuju slijedeće:

- kupnju hrane i pića za natjecatelje
- kupnju vagoneta za nagrađene trkače
- trošak za označavanje staza.

Cilj aktivnosti:

Promovirati pješaćenje kao zdrav način života i valorizirati pješачke staze na području Općine Raša koje se nalaze unutar Istra Outdoor ponude.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i SPORTBOX / BIKE 4 YOU d.o.o. iz Buzeta

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

22.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Organizacija biciklističkih tura na području Općine Raša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Bike Center iz Rabca i TZO Raša organizirati će promocijske voženje s električnim biciklima kako bi se senzibiliziralo lokalno stanovništvo za biciklizam.

Cilj aktivnosti:

Promovirati biciklizam kao zdrav način života i valorizirati biciklističke staze na području Općine Raša koje se nalaze unutar Istra Outdoor ponude.

Nositelj aktivnosti:



TZO Raša i Bike Center iz Rabca iz Buzeta

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

30.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Studeni 2021.

Sportska manifestacija «Istarski rally 2021»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Oldtimer klub „HISTRIA“ iz Pule i TZO Raša organizirati će „Istarski rally 2021“ koji bi krenuo iz Raše koncem rujna 2021. U Raši bi bilo izložba vozila, te vožnje spretnosti u Raši. Planirano je stotinjak učesnika, a trošak se odnosi na propagandni materijal i osiguranje obroka za učesnike.

Cilj aktivnosti:

Povezati učenike iz Osnovne škole „Ivan Batelić“ iz Raše da učestvuju u manifestaciji u sklopu predmeta tehničke kulture i povijesti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i Oldtimer klub „Histria“ iz Pule

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

15.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Rujan 2021.



Tabela 7. Kulturno zabavne manifestacije u 2021.g.

Rd.	Naziv	Plan potpore u kn u 2020	Rebalans plana potpore u kn u 2020	Plan potpore u kn u 2021
1.	Dan kampa Marina	4.000,00	4.000,00	6.000,00
2.	Dan kampa Tunarica	2.000,00	2.000,00	4.000,00
3.	Domoća fešta od mora u Tunarici	10.000,00	10.000,00	15.000,00
4.	Meh na srcu	1.000,00	0	1.000,00
5.	52. Labinske konti	5.000,00	0	5.000,00
6.	15. Smotra vina istočen Istre „Skitača 2021“	70.000,00	0	70.000,00
7.	Fešta od pidoći na Trgetu	30.000,00	0	35.000,00
8.	Bortulja	5.000,00	0	5.000,00
9.	Open air ino u Raši	35.000,00	35.000,00	40.000,00
10.	Raška noć	50.000,00	0	70.000,00
11.	UKUPNO	212.000,00	51.000,00	251.000,00

Kulturno zabavna manifestacija «Dan Kampa Marina»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalna manifestacija pod nazivom „Dan kampa“ koja okuplja veliki broj gostiju iz autokampa, privatnog smještaja tako i domicilnog stanovništva, a sve u cilju obogaćivanja turističke ponude na području općine Raša veoma je važna manifestacija za autokamp Marina, te iz tog razloga postoji potreba za sufinanciranjem spomenute manifestacije. Trošak se odnosi na propagandni materijal i osiguranje obroka za učesnike.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude u području Svete Marine.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i AC Marina iz Svete Marine

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

6.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «Dan Kampa Tunarica»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalna manifestacija pod nazivom „Dan kampa“ koja okuplja veliki broj gostiju iz autokampa, privatnog smještaja tako i domicilnog stanovništva, a sve u cilju obogaćivanja



turističke ponude na području općine Raša veoma je važna manifestacija za autokamp Tunarica, te iz tog razloga postoji potreba za sufinanciranjem spomenute manifestacije. Trošak se odnosi na propagandni materijal i osiguranje obroka za učesnike.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude u području Tunarice, Viškovići i Koromačna.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i AC Tunarica iz Tunarice

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

4.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «Domoća fešta od mora u Tunarici»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Autokampom Tunarica i TZO Raša drugu godinu za redom bi se organizirala manifestacija „Domoća fešta od mora u Tunarici“. Manifestacija je zamišljena kao cjelodnevna sportsko rekreacijska zabava, kako za goste u kampu i privatnom smještaju, a tako i za lokalno stanovništvo. Trošak se odnosi na

- propagandni materijal
- osiguranje obroka za učesnike
- angažman glazbenih izvođača

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude u području Tunarice, Viškovići i Koromačna.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i AC Tunarica iz Tunarice

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

15.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Rujan 2021.



Kulturno zabavna manifestacija «Meh na srcu»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Meh na srcu“ je manifestacija susreta svirača na autohtonim istarskim instrumentima, te svake godine bilježi sve veći broj svirača, a manifestacija se planira održati po 25. put u organizaciji Radničkog kulturnog-umjetničkog društva «Rudar» Raša. Trošak se odnosi na propagandni materijal.

Cilj aktivnosti:

Valorizacija i prezentacija autohtonih istarskih instrumenata.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i RKUD „Rudar“ iz Raše

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

1.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Svibanj 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «Labinske konti»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt «Labinske konti» je manifestacija istarske narodne svirke, pjesme i plesa koja se planira održati po 52. put u organizaciji Radničkog kulturnog-umjetničkog društva «Rudar» Raša. Zahvaljujući radu spomenutog društva, «Labinske konti» su 2011. godine ušle u kalendar događanja Republike Hrvatske. Trošak se odnosi na:

- propagandni materijal
- osiguranje obroka za učesnike

Cilj aktivnosti:

Valorizacija i prezentacija autohtone istarske svirke.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i RKUD „Rudar“ iz Raše

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

5.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.



Kulturno zabavna manifestacija «15. Smotra vina istočne Istre - Skitaca»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalna smotra vina istočne Istre koja se planira održati 15. godinu na Skitači obuhvaća sve vinare istočne Istre. Glavni su organizator spomenute manifestacije biti će TZO Raša. Namjera nam je napraviti bolju promidžbu među gostima autokampa Marina i Tunarica, privatnom smještaju u našem području te u Rabcu i Labinu.

Troškovi se odnose na:

- honorar glazbenika
- angažman voditelja programa
- najam bine
- najam razglasa
- najam rasvjete
- osiguranje manifestacije
- trošak ZAMP-a
- grafičke i tiskarske usluge
- trošak komunalnih usluga
- trošak postavljanja električnog ormarića
- trošak dežurnog električara
- analiza vina
- troškovi redara
- usluga hrane i pića za određene sudionike
- izrada foto i video materijala

Cilj aktivnosti:

Valorizacija i promocija vina i vinara s područja istočne obale Istre.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i Udruga vinara i vinograda „Trs“ iz Labina

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

70.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Lipanj 2021.



Kulturno zabavna manifestacija «Fešta od pidoći na Trgetu»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa LAGUR/FLAG Alba, Općine Raša i TZO Raša organizirati će se četvrta po redu gastro manifestacija „Fešta od pidoći“. Naime manifestacija svake godine privlači sve veći broj posjetitelja, a na manifestaciji se izlažu jela pripravljena od riba i školjki.

Troškovi se odnose na:

- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- trošak redarske službe i troškovi ZAMP-a
- trošak dežurnog električara i električnog ormarića
- ugostiteljska oprema i trošak najma mini busa

Cilj aktivnosti:

Promocija jela pripremljenih od riba i školjki koje su uzgojene u Raškom zaljevu.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša, Općina Raša i LAGUR/FLAG Alba

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

35.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «Bortulja» u Svetom Bortulu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalna fešta Bortulja u Sv. Bortulu tradicionalnim turnirom u *briškuli i trešeti*, zaštitnim znakom ove pučke fešte. Slijedećeg dana održavanja spomenute manifestacije, „*pod urehom*“ u centru sela Sv. Bortul bit će marendica po starinske običaju (užonce). Popodne organizirati će se polufinale i finale tradicionalnog turnira u *briškuli i trešeti*, zatim slijedi sveta misa u istoimenoj crkvi, a nakon mise slijedi podjela nagrada pobjednicima turnira. Posjetitelji će moći uživati u nastupu mladih svirača na istarskim instrumentima, te uz zabavni program.

Troškovi se odnose na:

- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- trošak redarske službe i troškovi ZAMP-a
- nagrada za učesnike

Cilj aktivnosti:

Njegovanje kulturne baštine i dodatna lokalna turistička ponuda.



Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i Općina Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

5.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «Open Air kino u Raši»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Općinom Raša i TZO Raša organizirati će se četvrta po redu manifestacija „Open air Kino u Raši“. Naime u 2017.g. manifestacija je privukla jako veliki broj ljudi, a gledane su projekcije filmova sa Motovun film festivala. U 2021.g. planira se realizirati projekcija filmova za najmlađe uzraste i to dva dana, a dan nakon projekcija filmova za odrasle.

Troškovi se odnose na:

- troškovi produkcije filmova
- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- trošak redarske službe i troškovi ZAMP-a
- trošak dežurnog električara i električnog ormarića

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje kulturne ponude, tj prezentacija filmske umjetnosti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša, Općina Raša i Motovun film festival

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

40.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «Raška noć 2021»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Općinom Raša i TZO Raša organizirati će se manifestacija „Raška noć 2021“.g. Manifestacija je zamišljena kao cjelodnevno događanje, preko dana bi se organizirala trail



utrka „Raša miners race“, kojoj bi start i cilj bio u Raši. Nakon sportskog sadržaja, uslijedio bi bogati zabavni program do ranih jutarnjih sati s koncertom na glavnom trgu. Konceptija manifestacije je, da se Raška noć uđe u kalendar događanja kao sportska manifestacija preko dana, a nakon svega da se okruni s kvalitetnim zabavnim programom nalik na 2017. i 2019g.

Troškovi se odnose na:

- angažman glazbenih izvođača
- najam pozornice
- najam razglasa
- najam rasvjete
- trošak redarske službe
- troškovi ZAMP-a
- trošak dežurnog električara i električnog ormarića
- troškovi hrane i pića određenih sudionika
- izrada plakata
- izrada foto i video materijala

Cilj aktivnosti:

Valorizacija i pozicioniranje manifestacije „Raška noć“ kao prepoznatljive manifestacije na području Istarske županije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i Općina Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

70.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.



Tabela 8. Popis svih manifestacija u 2021. godini

Rd.	Naziv	Plan potpore u kn u 2020	Plan potpore u kn u 2021	Rebalans plana u 2021
1.	Raška regata 04.08.2021.g.	20.000,00	20.000,00	20.000,00
2.	Pohodi na Skitaču 20.3./24.4/15.8.2021.	7.000,00	7.000,00	7.000,00
3.	Trekking utrka „Raša miners race“	22.000,00	22.000,00	22.000,00
4.	Istarski Rally 27.09.2020.	10.000,00	10.000,00	15.000,00
5.	Organizacija bike tura na području O. Raša	-	-	30.000,00
6.	Dan kampa Marina	4.000,00	4.000,00	6.000,00
7.	Dan kampa Tunarica	2.000,00	2.000,00	4.000,00
8.	Domoća fešta od mora u Tunarici	10.000,00	10.000,00	15.000,00
9.	Meh na srcu	1.000,00	1.000,00	1.000,00
10.	52. Labinske konti	5.000,00	5.000,00	5.000,00
11.	15. Smotra vina istočen Istre „Skitača 2021“	70.000,00	70.000,00	70.000,00
12.	Fešta od pidoći na Tregtu	30.000,00	30.000,00	35.000,00
13.	Bortulja	5.000,00	5.000,00	5.000,00
14.	Open air ino u Raši	35.000,00	35.000,00	40.000,00
15.	Raška noć	50.000,00	50.000,00	70.000,00
16.	Otvorena stavka za manifestacije u 2021.	0	0	70.000,00
17.	UKUPNO	271.000,00	271.000,00	415.000,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Pod stavkom Komunikacija i oglašavanje sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice s troškovima 5.000,00 kn
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja s ukupnim planiranim troškovima od 0,00kn
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala s troškovima 86.000,00 kn
- 3.4.1. Internetske stranice s troškovima 19.600,00 kn
- 3.4.2. Web aplikacija „Explore Raša“ 60.000,00 kn
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka s troškovima 27.500,00 kn
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti s troškovima 69.000,00 kn.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kroz medije se plasiraju informacije o aktualnim događanjima, pozitivni primjeri iz prakse te edukativni sadržaji s ciljem podizanja svijesti o važnosti određenih tema u turizmu.

Edukacija se provodi za zaposlenike i članstvo TZO Raša. Edukacija u smislu prezentacije od strane TZ Istarske županije, Ministarstva turizma, razne kreativne radionice koje pridonose kontinuiranom razvoju zaposlenika TZO Raša kako bi čim kvalitetnije savladao poslovne prepreke i izazove.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanje na poslovnim radionicama na području Istarske županije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

5.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.



3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada i distribucija informativnog materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i priprema destinacijskih marketinških materijala. Troškovi se odnose na:

- Održavanje meteorološke stanice
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, dizajniranje vizuala, izrada grafika
- Opće oglašavanje u tisku
- Oglašavanje u stručnim časopisima
- Print brošure Explore Raša

Cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

86.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

3.4.1. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Redizajn i optimizacija internetskih stranica, SEO (search engine optimization). Izmjena baze fotografija, baze tekstova, upload video klipova. Upravljanje sadržaja na internetskim stranicama, te ažuriranje stranica i programiranje na godišnjoj bazi. Troškovi se odnose na informatičke usluge.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i održavanje internetskih stranica.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

19.600,00 kn



Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

3.4.2. Web aplikacija Explore Raša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Platforma: Izrada aplikacije biti će bazirana na web platformi. To znači da će aplikacija biti vidljiva svima neovisno o operativnom sustavu koji se koristi. Prednost je da se ne treba skidati aplikacija, nego da je dostupna svima koji imaju pristup internetu. Na taj način biti će puno veća vjerojatnost da će gost posjetiti aplikaciju. Skeniranje QR koda i dolazak u web aplikaciju je potrebno nekoliko sekundi, a skidanje aplikacije nekoliko minuta.

Dizajn: Responzivni dizajn – dizajn **prilagođen** za sve rezolucije ekrana (mobitele, tablete, laptop, računala, televizije). Dizajn će biti rađen tako da bude **jednostavan** za korištenje svakome, pa čak i za najstariju populaciju koja nije dovoljno potkovana IT znanjem.

Boje će biti plave, žute i bijele kao što je rađena karta „Explore Raša“. Na taj način dobivamo dosljedan dizajn i prepoznatljive boje Raše koje koristimo u većini projekata.

Font će biti veliki i čitljiv, a odmah na početnoj stranici će biti prikazane zastavice da posjetitelj aplikacije može izabrati jezik bez traženja po meniju aplikacije.

Struktura: Web aplikacija biti će strukturirana po kategorijama: Povijesne znamenitosti, o Raši, Kovarska kuća Arsia, plaže, panorame, outdoor, ronjenje, camping, restorani i pizzerije, barovi, marketi, važne kontakt informacije, interaktivna karta Raše, Kontakt.

Svaka prethodno navedena kategorija (osim važne kontakt informacije) imati će naslov/naziv, opis, kontakt telefon, adresu, e-mail, mapu (kako do određene lokacije) s mogućnošću dolaska točno na tu lokaciju. Lokaciju ćemo odrediti pomoću koordinata. Svaki broj telefona i e-mail će imati link koji će biti moguće iskoristiti za direktan poziv ili pisanje poruka. Svaka kategorija će imati nove fotografije koje ćemo izraditi u ovoj (2021.) godini. Restorani i pizzerije će imati i fotografije hrane (ukoliko se uspijemo dogovoriti s vlasnikom). Aplikacija će imati podršku za prijevod na preko 50 jezika, a biti će prevedena na engleski, njemački i talijanski jezik. Hrvatski jezik će biti zadani jezik.

Performanse: Web aplikacija će biti optimizirana, a to znači da će se gledati na svaki detalj kako bi se stranica ubrzala maksimalno moguće.

Sigurnost: Koristiti će se reCAPTCHA za zaštitu od spama, napraviti će se programski kod koji će zablokirati pristup aplikaciji na određeno vrijeme ukoliko se unese tri puta krivo



lozinku (sprečavanje hakeraških napada). Koristiti će se hrvatski web hosting koji ima naprednu sigurnosnu zaštitu, a aplikacija će se redovno backup-irati. Održavanje web aplikacije i update platforme i plug-inova će se redovno održavati.

Analitika: Mjeriti će se broj posjetitelja aplikaciji, broj pregledanih stranica, postotak napuštanja stranice (bounce rate), točan broj pregledanih kategorija (koje su restorane posjetili, markete, panorame, plaže itd...), iz koje zemlje dolaze, s kojim uređajima su pristupili, koliko su se vremena prosječno zadržali na stranici, odakle su došli na aplikaciju (s koje stranice ili QR koda) i slično. Na taj način možemo doznati puno novih informacija; što im je najzanimljivije (možda pojačati ponudu onoga što im je manje zanimljivo), vidjeti iz koje zemlje dolaze (na primjer ako ima puno posjetitelja iz Rusije da se aplikacija u budućnosti prevede na ruski).

Cilj aktivnosti:

Na brz i jednostavan način dovesti posjetitelja na željeno mjesto koje želi posjetiti i istražiti te ga informirati o istom. Na taj način posjetitelj dolazi sigurno i opušteno do željenog mjesta, fotografira se i snima za društvene mreže, označi lokaciju i na taj način promovira područje općine Raša.

Posjetitelj će imati sve potrebne informacije na jednom mjestu te neće trebati tražiti na drugim web lokacijama..

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

60.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Srpanj 2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada fotografija svih naselja Općine Raša, svih znamenitosti na području Općine Raša, te svih turističkih atrakcija (kampovi, ronilački centar, bike & trail staze, restorani itd). Troškovi se odnose na otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka.

Cilj aktivnosti:



Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji na području Općine Raša.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

27.500,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turističko informativne aktivnosti odnose se na upravljanje centrima za posjetitelje koji su dati na korištenje od strane jedinica lokalne/regionalne samouprave, te na aktivnosti vezane za postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Troškovi se odnose za potrebe interpretacijskog centra u Raši stvoriti:

- Bazu stručnih tekstova s prijevodima za potrebe interpretacijskog centra u Raši
- Baza fotografija za potrebe interpretacijskog centra u Raši
- Izrada promocijskog panoa u interpretacijskom centru u Raši
- Reprint brošure interpretacijskog centra
- Premija osiguranja turističko-informativnih inox tabela na području Općine Raša
- Premija osiguranja za web kamere na području Općine Raša
- Obnavljanje oštećenih turističko-informativnih tabela na području cijele Općine Raša
- Montaža dvaju photopoint tabela za panoramu za potrebe outdoor ponude.

Cilj aktivnosti:

Osigurati adekvatnu signalizaciju na području cijele Općine Raša i stvoriti sve preduvjete za kvalitetnim upravljanjem centrom za posjetitelje u Raši.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

69.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.



4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Pod stavkom Destinacijski menadžment sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor s ukupnim planiranim troškovima od 0,00 kn
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji s ukupnim planiranim troškovima od 0,00 kn
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša s troškovima 145.500,00 kn.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turističko informativne aktivnosti odnose se na upravljanje centrima za posjetitelje koji su dati na korištenje od strane jedinica lokalne/regionalne samouprave, te na aktivnosti vezane za postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Troškovi se odnose na:

1. Temeljito čišćenje plaža prije početka ljetne sezone i jedno mjesečno čišćenje plaža u toku sezone (lipanj-rujan) i to kako slijedi:
 - a. Čišćenje svih plaža na Trgetu zajedno sa DSRŠAV „Galeb“ Raša – **3.000,00kn;**
 - b. Čišćenje svih plaža na području mjesta Ravni
 - c. Čišćenje cijele obale u Ravнима;
 - d. „Velika plaža“ Sveta Marina;
 - e. Plaža „Hubokova“ u Svetoj Marini;
 - f. Plaža „Udišnica“ Drenje;
 - g. Plaža „Jadrina“ Drenje;
 - h. Plaže u Koromačnu

Sve plaže čistiti će se u suradnji sa JK „Kvarner“ Rabac – **27.000,00kn**
2. Temeljito čišćenje podmorja prije početka i ljetne sezone i nakon sezone u akvatoriju plaže u Tunarici u suradnji sa DPA „Rabac“. Sukladno probnom zaronu ronionica zabilježeno je veliko onečišćenje podmorja, te je potrebno izvršiti čišćenje, a ukupni trošak bi bio **20.000,00kn.**



3. Čišćenje svih vertikalnih i horizontalnih puteva sukladno Ugovoru o djelu na području cijele Općine Raša ukupni trošak **10.000,00 kn**.
4. Čišćenje plaža u Vlakovu i Diminićima u mjesecu svibnju, lipnju, srpnju, kolovozu i rujnu ukupnog troška **12.500,00kn**.
5. U 2021.g. potrebno je imati u rezervi određena novčana sredstva za nabavku novih plutača, jer na pojedinim plažama neki kompleti plutača su se uništili. Uslugu postavljanja, vađenja, čišćenja i skladištenja psiholoških linija izvršili bi članovi JK „Kvarner“ iz Rabca s ukupnim troškom od **73.000,00 kn**. Lokacije na kojima je potrebno staviti psihološke linije su:
 - Autokamp Sveta Marina;
 - Plaža „Ubokova“ u Svetoj Marini;
 - Plaža „Udišnica“ u Drenju;
 - Plaža „Jadrina“ u Drenju;
 - Sve plaže u Ravnima;
 - Nova plaža „Koromačno“ u Koromačnu;
 - Autokamp „Tunarica“;
 - Plaže na Trgetu.

Ukupni se troškovi odnose na:

Tabela 9. Troškovi za postavljanje plutača

Rd.br.	Opis	Iznos sa PDV-om
1.	Troškovi kupnje plutača promjena dotrajalih s plastičnim plutačama	22.000,00 kn
2.	Troškovi izrade kamenih blokova	4.000,00 kn
3.	Troškovi kupnje(nabave) sidrenog lanca	5.000,00 kn
4	Postavljanje, održavanje, čišćenje, skladištenje JK Kvarner	42.000,00 kn
5.	UKUPNO	73.000,00 kn

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša, JK „Kvarner“ Rabac, DPA „Rabac“ Rabac i DSRŠAV“Galeb“ Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

145.500,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.



5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama nisu planirane nikakve aktivnosti pa nije ni potrebno planirati novčana sredstva.



6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U troškove administrativnih rashoda spadaju svi materijalni i nematerijalni troškovi ureda. Predloženi financijski plan je prije svega odraz financijskih mogućnosti Turističke zajednice, te okvir i pravac djelovanja u narednoj godini, a sve konkretnije aktivnosti na realizaciji Programa rada odvijati će se prema odlukama Turističkog vijeća. Odstupanja od planom zacrtanih zadaća, odstupanje ukupnog programa rada i financijskog plana koja čine više od 5% ukupnih rashoda ili prihoda planiranih u financijskom planu za 2021. godinu, urediti će se rebalansom, a odluku donosi Skupština. Za odstupanja manja od 5% odluku donosi Turističko vijeće i navode se u godišnjem izvještaju. Po ukazanoj potrebi osnivati će se komisije i odbori za realizaciju nekih projekata.

Administrativni rashodi su planirani:

- Plaće zaposlenika s ukupnim planiranim troškovima od 135.000,00 kn
- Materijalni troškovi ureda s ukupnim planiranim troškovima od 73.000,00 kn

Tabela 10. Troškovi ureda TZO Raša za 2021. godinu

Troškovi ureda TZO Raša za 2021. godinu			
OPIS	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Indeks
Materijalni izdaci	16.000,00	16.000,00	100,00
Materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal	5.000,00	5.000,00	100,00
Stručni časopisi i sl.	1.000,00	1.000,00	100,00
Energija	8.000,00	8.000,00	100,00
Uređenje ureda	2.000,00	2.000,00	100,00
Izdaci za usluge	49.000,00	47.000,00	95,92
Intelektualne i osobne usluge	15.000,00	23.000,00	153,33
Telefon, poštarina i sl.	12.000,00	12.000,00	100,00
Informatički servis, održavanje programa	19.000,00	9.000,00	47,37
Komunalne usluge(odvoz smeća, otpadne vode)	3.000,00	3.000,00	100,00
Izdaci za zaposlene	135.000,00	135.000,00	100,00
Bruto plaće zaposlenih	135.000,00	135.000,00	100,00
Nematerijalni izdaci	10.000,00	10.000,00	100,00
Reprezentacija, dnevnice, putni izdaci	5.000,00	5.000,00	100,00
Bankovne usluge i usluge FINA-e	5.000,00	5.000,00	100,00
UKUPNO RASHODI ZA URED	210.000,00	208.000,00	99,05



7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima planira se rezerva koja bi ujedno služila za prijenos viška sredstava u iduću poslovnu godinu kako bi se osiguralo nesmetano poslovanje turističke zajednice. Ukupno je planirano prenijeti u 2022.godinu 182.759,83 kn što bi osiguralo normalno poslovanje Turističke zajednice do turističke sezone 2022.godine kada se i očekuje punjenje proračuna s početkom ostvarivanje turističkog prometa.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zahvaljujući promišljenom poslovanju i odlukama svih Tijela Turističke zajednice Općine Raša nisu ostvareni nikakvi gubitci i manjkovi u proračunu koji bi se trebali sanirati.

Tablični prikaz plana i programa rada

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	Izvorni prihodi	845.000,00	845.000,00	61,13
1.1.	Turistička pristojba	780.000,00	780.000,00	56,43
1.2.	Članarina	65.000,00	65.000,00	4,70
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/ i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	120.651,08	8,73
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	416.708,75	30,14
7	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.045.000,00	1.382.359,83	100,00

	RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	435.000,00	579.000,00	41,88
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	164.000,00	164.000,00	11,86
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	271.000,00	415.000,00	30,02
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0

3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	156.000,00	267.100,00	19,32
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	5.000,00	0,36
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	74.900,00	86.000,00	6,22
3.4.1.	Internetske stranice	9.600,00	19.600,00	1,42
3.4.2.	Web aplikacija	0,00	60.000,00	4,34
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17.500,00	27.500,00	1,99
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	49.000,00	69.000,00	4,99
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	145.500,00	145.500,00	10,53
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	145.500,00	145.500,00	10,53
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	210.000,00	208.000,00	15,05
6.1.	Plaće	135.000,00	135.000,00	9,77
6.2.	Materijalni troškovi	75.000,00	73.000,00	5,28
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0
7	REZERVA	98.500,00	182.759,83	13,22
8	POKRIVANJE MANIKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0
	SVEUKUPNO 1	1.045.000,00	1.382.359,83	100

Financijski plan s projekcijom 25% prihoda

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	Izvorni prihodi	295.000,00	295.000,00	35,44
1.1.	Turistička pristojba	250.000,00	250.000,00	30,04
1.2.	Članarina	45.000,00	45.000,00	5,41
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/ i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	120.651,08	14,50
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	416.708,75	50,06
7	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	495.000,00	832.359,83	100,00

	RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	112.000,00	182.000,00	21,87
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	54.000,00	54.000,00	6,49
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	58.000,00	128.000,00	15,38
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0

3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	54.600,00	267.100,00	32,09
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	5.000,00	0,60
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	36.000,00	86.000,00	10,33
3.4.1.	Internetske stranice	9.600,00	19.600,00	2,35
3.4.2.	Web aplikacija		60.000,00	7,21
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	27.500,00	3,30
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	69.000,00	8,29
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	80.500,00	80.500,00	9,67
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	80.500,00	80.500,00	9,67
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	210.000,00	208.000,00	24,99
6.1.	Plaće	135.000,00	135.000,00	16,22
6.2.	Materijalni troškovi	75.000,00	73.000,00	8,77
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0
7	REZERVA	37.900,00	94.759,83	11,38
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0
	SVEUKUPNO 1	495.000,00	832.359,83	100

Financijski plan s projekcijom 30% prihoda

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	Izvorni prihodi	308.000,00	308.000,00	36,43
1.1.	Turistička pristojba	263.000,00	263.000,00	31,11
1.2.	Članarina	45.000,00	45.000,00	5,32
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/ i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	120.651,08	14,27
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	416.708,75	49,29
7	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	508.000,00	845.359,83	100,00

	RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	112.000,00	182.000,00	21,53
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	54.000,00	54.000,00	6,39
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	58.000,00	128.000,00	15,14
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0

3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	54.600,00	267.100,00	31,60
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	5.000,00	0,59
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	36.000,00	86.000,00	10,17
3.4.1.	Internetske stranice	9.600,00	19.600,00	2,32
3.4.2.	Web aplikacija		60.000,00	7,10
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	27.500,00	3,25
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	69.000,00	8,16
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	80.500,00	80.500,00	9,52
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	80.500,00	80.500,00	9,52
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	210.000,00	208.000,00	24,60
6.1.	Plaće	135.000,00	135.000,00	15,97
6.2.	Materijalni troškovi	75.000,00	73.000,00	8,64
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0
7	REZERVA	50.900,00	107.759,83	12,75
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0
	SVEUKUPNO 1	508.000,00	845.359,83	100

Financijski plan s projekcijom 40% prihoda

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	Izvorni prihodi	322.000,00	322.000,00	37,47
1.1.	Turistička pristojba	277.000,00	277.000,00	32,23
1.2.	Članarina	45.000,00	45.000,00	5,24
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/ i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	120.651,08	14,04
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	416.708,75	48,49
7	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	522.000,00	859.359,83	100,00

	RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	112.000,00	182.000,00	21,18
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	54.000,00	54.000,00	6,28
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	58.000,00	128.000,00	14,89
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0



3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		54.600,00	267.100,00	31,08
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	5.000,00	0,58	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	36.000,00	86.000,00	10,01	
3.4.1.	Internetne stranice	9.600,00	19.600,00	2,28	
3.4.2.	Web aplikacija		60.000,00	6,98	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	27.500,00	3,20	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	69.000,00	8,03	
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	80.500,00	80.500,00	9,37	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	80.500,00	80.500,00	9,37	
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	210.000,00	208.000,00	24,20	
6.1.	Plaće	135.000,00	135.000,00	15,71	
6.2.	Materijalni troškovi	75.000,00	73.000,00	8,49	
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0	
7	REZERVA	64.900,00	121.759,83	14,17	
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	
SVEUKUPNO 1		522.000,00	859.359,83	100	