



Na temelju nalogu Ministarstva turizma od 16. ožujka 2020. KLASA: 334-08/20-01/65, URBROJ: 529-05-01/1-20-1, zatim članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), članka 17. Statuta Turističke zajednice općine Raša (SN 8/2020), te članka 35. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice Općine Raša, Skupština Turističke zajednice općine Raša na svojoj 4. Redovnoj sjednici (3. korespondentna-dopisna) održanoj dana 22.-24. studeni 2021. godine donijela je sljedeću

ODLUKU

o usvajanju Izmjena Plana i programa rada Turističke zajednice Općine Raša za 2021.godinu.

Članak 1.

Skupština Turističke zajednice Općine Raša (dalje u tekstu TZO Raša) donijela je odluku da se usvoje Izmjene Plana i program rada TZO Raša za 2021.godinu.

Članak 2.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Raša, 24. studeni 2021.

Predsjednica TZ Općine Raša
Glorija Paliska



Dostaviti:

1. Arhiva akata TZO Raša.

Prilog: Izmjene Plana i programa rada Turističke zajednice Općine Raša za 2021. godinu

IZMJENE PLANA I PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

Sadržaj

IZMJENE PLANA I PROGRAMA RADA.....	1
UVOD	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	8
2.2. Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	8
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	18
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	19
3.4.1. Internetske stranice.....	19
3.4.2. Web aplikacija Explore Raša	20
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	22
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	22
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	26
7. REZERVA	27
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	27

UVOD

Od 1. siječnja 2021.g do 30. rujna 2021.g. Općinu Raša je ukupno posjetilo 37.361 turista koji su ostvarili 287.317 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima od prošle godine (turista 24.217 i noćenja 211.487) u 2021. godini ostvareno je 54,28% više dolazaka i 35,86% više noćenja. Naime, zbog pozitivnog stanja s pandemijom uzrokovanom korona virusom COVID-19 došlo je do povećanja turističkih rezultata.

U slijedećih par tablica predstavljeni su statistički pokazatelji koji su ostvareni na području Općine Raša u 2021.godini.

Tabela 1. Dolasci i noćenja po statusu domaći / strani

Vrsta turista	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks
Domaći	1.343	1.194	112,48	11.756	13.294	88,43
Strani	36.018	23.023	156,44	275.561	198.193	139,04
Ukupno:	37.361	24.217	154,28	287.317	211.487	135,86

Vrsta turista	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks
Domaći	1.343	1.115	120,45	11.756	24.036	48,91
Strani	36.018	42.600	84,55	275.561	324.130	85,02
Ukupno:	37.361	43.715	85,46	287.317	348.166	82,52

Tabela 2. Statistika po zemljama

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks
Njemačka	20.612	13.160	156,63	165.944	117.748	140,93
Austrija	3.996	1.621	246,51	28.252	12.584	224,51
Slovenija	1.804	2.099	85,95	15.178	21.955	69,13
Češka	2.191	1.608	136,26	14.186	9.817	144,50
Poljska	1.784	1.330	134,14	12.426	9.374	132,56
Hrvatska	1.343	1.194	112,48	11.756	13.294	88,43
Nizozemska	929	372	249,73	7.806	3.459	225,67
Italija	981	751	130,63	5.995	5.890	101,78
Mađarska	661	457	144,64	4.221	2.625	160,80
Švicarska	726	304	238,82	4.208	2.142	196,45
Ostalo	2.334	1.321	176,68	17.345	12.599	137,67
Strani turisti:	36.018	23.023	156,44	275.561	198.193	139,04
Domaći turisti:	1.343	1.194	112,48	11.756	13.294	88,43
UKUPNO:	37.361	24.217	154,28	287.317	211.487	135,86

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks
Njemačka	20.612	19.940	103,37	165.944	169.307	98,01
Austrija	3.996	5.304	75,34	28.252	35.895	78,71
Slovenija	1.804	3.397	53,11	15.178	26.649	56,96
Češka	2.191	2.229	98,30	14.186	13.844	102,47
Poljska	1.784	1.847	96,59	12.426	12.261	101,35
Hrvatska	1.343	1.115	120,45	11.756	24.036	48,91
Nizozemska	929	1.420	65,42	7.806	12.306	63,43
Italija	981	2.329	42,12	5.995	13.882	43,19
Mađarska	661	949	69,65	4.221	5.430	77,73
Švicarska	726	810	89,63	4.208	4.261	98,76
Ostalo	2.334	4.375	53,34	17.345	30.295	57,25
Strani turisti:	36.018	42.600	84,55	275.561	324.130	85,02
Domaći turisti:	1.343	1.115	120,45	11.756	24.036	48,91
UKUPNO:	37.361	43.715	85,46	287.317	348.166	82,52

Tabela 3. Turistički promet po mjesecima

Datum	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks
2021/01 / 2020/01	41	88	46,59	579	902	64,19
2021/02 / 2020/02	19	75	25,33	458	1.144	40,03
2021/03 / 2020/03	103	39	264,10	757	1.172	64,59
2021/04 / 2020/04	202	17	1.188,24	1.511	1.149	131,51
2021/05 / 2020/05	1.548	192	806,25	8.400	1.461	574,95
2021/06 / 2020/06	4.384	3.607	121,54	28.163	21.707	129,74
2021/07 / 2020/07	11.824	8.930	132,41	83.806	76.798	109,13
2021/08 / 2020/08	13.381	9.247	144,71	113.877	82.406	138,19
2021/09 / 2020/09	5.859	2.022	289,76	49.766	24.748	201,09
Ukupno:	37.361	24.217	154,28	287.317	211.487	135,86

Datum	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks
2021/01 / 2019/01	41	38	107,89	579	587	98,64
2021/02 / 2019/02	19	57	33,33	458	549	83,42
2021/03 / 2019/03	103	63	163,49	757	553	136,89
2021/04 / 2019/04	202	1.459	13,85	1.511	6.023	25,09
2021/05 / 2019/05	1.548	2.478	62,47	8.400	11.910	70,53
2021/06 / 2019/06	4.384	8.876	49,39	28.163	55.828	50,45
2021/07 / 2019/07	11.824	12.144	97,36	83.806	105.917	79,12
2021/08 / 2019/08	13.381	13.672	97,87	113.877	120.577	94,44
2021/09 / 2019/09	5.859	4.928	118,89	49.766	46.222	107,67
Ukupno:	37.361	43.715	85,46	287.317	348.166	82,52

Tabela 4. Turistički promet po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks
Objekti u domaćinstvu	15.867	11.875	133,62	137.006	107.420	127,54
Kampovi	18.051	9.568	188,66	112.297	63.411	177,09
Nekomercijalni smještaj	1.017	1.084	93,82	18.920	27.669	68,38
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2.319	1.683	137,79	18.280	12.889	141,83
Objekti na OPG-u	107	0	0,00	814	0	0,00
Hoteli/pansion	0	7	0,00	0	98	0,00
Ukupno:	37.361	24.217	154,28	287.317	211.487	135,86

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks
Objekti u domaćinstvu	15.867	18.554	85,52	137.006	154.211	88,84
Kampovi	18.051	21.219	85,07	112.297	132.263	84,90
Nekomercijalni smještaj	1.017	1.127	90,24	18.920	42.559	44,46
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2.319	2.471	93,85	18.280	18.061	101,21
Objekti na OPG-u	107	0	0,00	814	0	0,00
Hoteli/pansion	0	344	0,00	0	1.072	0,00
Ukupno:	37.361	43.715	85,46	287.317	348.166	82,52

Tabela 5. Turistički promet po vrsti objekta - udjeli

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Noćenja 2021	Noćenja 2020
Objekti u domaćinstvu	42,47%	49,04%	47,68%	50,79%
Kampovi	48,32%	39,51%	39,08%	29,98%
Nekomercijalni smještaj	2,72%	4,48%	6,59%	13,08%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	6,21%	6,95%	6,36%	6,09%
Objekti na OPG-u	0,29%	0,00%	0,28%	0,00%
Hoteli/pansion	0,00%	0,03%	0,00%	0,05%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Noćenja 2021	Noćenja 2019
Objekti u domaćinstvu	42,47%	42,44%	47,68%	44,29%
Kampovi	48,32%	48,54%	39,08%	37,99%
Nekomercijalni smještaj	2,72%	2,58%	6,59%	12,22%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	6,21%	5,65%	6,36%	5,19%
Objekti na OPG-u	0,29%	0,00%	0,28%	0,00%
Hoteli/pansion	0,00%	0,79%	0,00%	0,31%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

U 2022.g. očekuje se oporavak turističkog sektora, kao i ukupnog gospodarstava uz pozitivna očekivanja jenjavanja pandemije uzrokovane korona virusom.

Jedan od temeljnih ciljeva je dugoročno razviti proizvode koje će omogućiti produljenje sezone, a to je svakako segment u outdoor ponudi. TZO Raša će u suradnji s TZG Labina, u 2021.g. uređivati mrežu postojećih svih biciklističkih i pješačkih staza, te svu infrastrukturu (digitalnu, tiskanu, znakovnu) koja će uvelike poboljšati kvalitetu ponude. Uz razvoj outdoor proizvoda, u 2021.g. uvelike će se porast u digitalnom oglašavanju i marketingu kako outdoor ponude tako i rudarskog interpretacijskog centra u Raši, koji će također uz „Turističku magistralu“ povećati segment kulturnog proizvoda na području cijele Labinštine.

Jedan od dugoročnih ciljeva, je na području Istre, promovirati manifestaciju „Raška noć“ kao sportsku manifestaciju s kvalitetnim glazbenim sadržajem, što se od 2016.g. intenzivno investira.

Uz kvalitetnu suradnju i kvalitetnu komunikaciju s lokalnim i regionalnim medijima, kao i u svim godina do sada, svi proizvodi oglašavati će se kako bi što lakše došli do krajnjih korisnika. Sukladno odluci Vijeća TZO Raša za umanjnjem turističke pristojbe u realnom

sektoru, Ministarstvo turizma RH donijelo je Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021.g. (NN 64/21) koji će imati za posljedicu smanjenje prihoda u Proračunu Zajednice.

Ukupni planirani prihodi se smanjuju s prvobitnih 1.382.359,83 kuna na 1.012,359,84:

- Prihodi od turističke pristojbe umanjuje se sa 780.000,00kuna na 400.000,00 kuna
- Prihodi od turističke članarine umanjuju se sa 65.000,00 kuna na 55.000,00 kuna
- Preneseni prihod od prethodne godine 416.708,75 kuna
- Prihod od fonda HTZ-a 120.651,09 kuna
- Prihod od fonda TZ Istarske županije 20.000,00 kuna

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Pod stavkom Istraživanje i strateško planiranje nisu planirana nikakva sredstva te se ne očekuje stvaranje nikakvih rashoda.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Pod stavkom Razvoj turističkog proizvoda sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda s ukupnim planiranim troškovima od 0,00kn
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s ukupnim planiranim rashodima od 90.000,00 kuna
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događaja proizvoda s ukupnim planiranim rashodima od 104.000,00 kuna
- 2.4. Turistička infrastruktura s ukupnim planiranim troškovima od 0,00kn
- 2.5. Podrška turističkoj industriji s ukupnim planiranim troškovima od 0,00kn

2.2. Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Turističkom zajednicom Grada Labina, BIKE Centra Rabac, te IRTA-e realizirao bi se outdoor projekt sa svim biciklističkim i pješačkim stazama na području Općine Raša. Outdoor projekt podrazumijeva slijedeće:

Čišćenje i održavanje svih biciklističkih staza s bike centrom u Rabcu i to kako slijedi:

- Staza 405 Bistooka Lucija u duljini od 36km;
- Staza 406 Arsia u duljini od 43km;
- Staza 407 Downhill Marina u duljini od 7km
- Staza 408 Albona – Arsia u duljini od 17km

Čišćenje i održavanje svih pješačkih staza, tj trailova s bike centrom u Rabcu i to kako slijedi:

- Staza 807 Staza svete Barbare u duljini od 4,3km;

- Staza 821 Battiala trail u duljini od 10,8km;
- Staza 822 Bay of tuna u duljini od 15,8km
- Staza 823 Gustavo Pulitzer trail u duljini od 9,6km
- Staza 824 Liburnia trail u duljini od 11,5km
- Staza 825 Arsia trail u duljini od 14,7m
- Staza 826 Quarnero trail u duljini od 14km
- Staza 827 Veli kol trail u duljini od 15,8km
- Staza 828 45° latitude trail u duljini od 17,1km

Krčenje i označavanje nove biciklističke staze od Svete Marine do Prtloga u duljini od 4km.

U suradnji s planinarskim društvom „Skitaci“ održavali bi se i čistili putevi od Raše do Zartinja, Raše Do Svetog Bartula i od Raše do Topida.

U suradnji s IRTA-om planira se održati radionice vezano za razvoj outdoor segmenta i tiskati brošure vezano za outdoor segment.

U suradnji s TZG Labinom planira se tiskati po potrebi dodatne brošure od biciklističkih staza i pješačkih staza koje se distribuiraju svim dionicima turističke ponude.

Planirana suradnja s biciklističkim centrom u Rabcu za pristupu izrade promocijskog video materijala vezanog za biciklističke staze na području Labinštine i isti distribuirati putem promocijskih kanala na društvenim mrežama, odgađa se za proljeće 2022.godine.

Cilj aktivnosti:

Razvoj Outdoor proizvoda kojeg čini razvoj cikloturizma i razvoj pješačkog turizma kao jedne od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreativnog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Raša, TZG Labin, Bike Center Rabac, IRTA

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

90.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod stavkom Podrška razvoju turističkih događanja podrazumijeva se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Nažalost zbog Preporuka Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije, određeni broj manifestacija morao se odgoditi za 2022.godinu.

Tabela 6. Sportske manifestacije u 2021.g.

Rd.Br.	Naziv	Plan potpore u 2021	Rebalans Plana u 2021
1.	Raška regata 04.08.2020.g.	20.000,00	0,00
2.	Pohodi na Skitaču 20.3./24.4/15.8.2021.	7.000,00	7.000,00
3.	Trekking utrka „Raša miners race“	22.000,00	0,00
4.	Istarski Rally 27.09.2021.	15.000,00	15.000,00
5.	Organizacija bike tura na području O. Raša	30.000,00	10.000,00
6.	UKUPNO	94.000,00	32.000,00

Sportska manifestacija «Regata Raša 2021»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Sportske manifestacije «Pohodi na Skitacu 2021»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa PD „Skitaci“ organizirati će se 3 pohoda na Skitaču i to:

1. 20.3.2021. noćni pohod „Pozdrav proljeću“
2. 24.4.2021. Long walk day – Brseč Skitača
3. 15.8.2021. tradicionalni pohod na Skitaču

Predlaže se popratiti manifestaciju sa iznosom od 7.000,00 kuna, a novac bi se utrošio za kupnju hrane i pića za natjecatelje, te kupnju plaketa i medalja za nagrađene planinare.

Cilj aktivnosti:

Promovirati pješačenje kao zdrav način života i uključiti lokalno stanovništvo da aktivno učestvuje u spomenutim manifestacijama

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i PD „Skitaci“ Labin

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

7.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

Sportska manifestacija «Raša miners race 2021»**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Organizacija biciklističkih tura na području Općine Raša**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji sa Bike Center iz Rabca i TZO Raša organizirati će promocijske voženje s električnim biciklima kako bi se senzibiliziralo lokalno stanovništvo za biciklizam.

Cilj aktivnosti:

Promovirati biciklizam kao zdrav način života i valorizirati biciklističke staze na području Općine Raša koje se nalaze unutar Istra Outdoor ponude.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i Bike Center iz Rabca iz Buzeta

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

10.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Studeni 2021.

Sportska manifestacija «Istarski rally 2021»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Oldtimer klub „HISTRIA“ iz Pule i TZO Raša organizirati će „Istarski rally 2021“ koji bi krenuo iz Raše koncem rujna 2021. U Raši bi bilo izložba vozila, te vožnje spretnosti u Raši. Planirano je stotinjak učesnika, a trošak se odnosi na propagandni materijal i osiguranje obroka za učesnike.

Cilj aktivnosti:

Povezati učenike iz Osnovne škole „Ivan Batelić“ iz Raše da učestvuju u manifestaciji u sklopu predmeta tehničke kulture i povijesti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i Oldtimer klub „Histria“ iz Pule

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

15.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Rujan 2021.

Tabela 7. Kulturno zabavne manifestacije u 2021.g.

Rd.	Naziv	Plan potpore u kn u 2021	Rebalans Plana u 2021
1.	Dan kampa Marina	6.000,00	0,00
2.	Dan kampa Tunarica	4.000,00	0,00
3.	Domoća fešta od mora u Tunarici	15.000,00	0,00
4.	Meh na srcu	1.000,00	1.000,00
5.	52. Labinske konti	5.000,00	5.000,00
6.	15. Smotra vina istočen Istre „Skitača 2021“	70.000,00	0,00
7.	Fešta od pidoći na Trgetu	35.000,00	0,00
8.	Bortulja	5.000,00	0,00
9.	Open air kino u Raši	40.000,00	35.000,00
10.	Raška noć	70.000,00	0,00
11.	Weekend media festival – Rovinj 2021	0,00	31.000,00
12.	UKUPNO	251.000,00	72.000,00

Kulturno zabavna manifestacija «Dan Kampa Marina»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Kulturno zabavna manifestacija «Dan Kampa Tunarica»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Kulturno zabavna manifestacija «Domoća fešta od mora u Tunarici»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Kulturno zabavna manifestacija «Meh na srcu»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Meh na srcu“ je manifestacija susreta svirača na autohtonim istarskim instrumentima, te svake godine bilježi sve veći broj svirača, a manifestacija se planira održati po 25. put u organizaciji Radničkog kulturnog-umjetničkog društva «Rudar» Raša. Trošak se odnosi na propagandni materijal.

Cilj aktivnosti:

Valorizacija i prezentacija autohtonih istarskih instrumenata.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i RKUD „Rudar“ iz Raše

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

1.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Svibanj 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «Labinske konti»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt «Labinske konti» je manifestacija istarske narodne svirke, pjesme i plesa koja se planira održati po 52. put u organizaciji Radničkog kulturnog-umjetničkog društva «Rudar» Raša. Zahvaljujući radu spomenutog društva, «Labinske konti» su 2011. godine ušle u kalendar događanja Republike Hrvatske. Trošak se odnosi na:

- propagandni materijal
- osiguranje obroka za učesnike

Cilj aktivnosti:

Valorizacija i prezentacija autohtone istarske svirke.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša i RKUD „Rudar“ iz Raše

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

5.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «15. Smotra vina istočne Istre - Skitaca»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Kulturno zabavna manifestacija «Fešta od pidoči na Trgetu»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Kulturno zabavna manifestacija «Bortulja» u Svetom Bortulu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Kulturno zabavna manifestacija «Open Air kino u Raši»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Općinom Raša i TZO Raša organizirati će se četvrta po redu manifestacija „Open air Kino u Raši“. Naime u 2017.g. manifestacija je privukla jako veliki broj ljudi, a gledane su projekcije filmova sa Motovun film festivala. U 2021.g. planira se realizirati projekcija filmova za najmlađe uzraste i to dva dana, a dan nakon projekcija filmova za odrasle.

Troškovi se odnose na:

- troškovi produkcije filmova
- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- trošak redarske službe i troškovi ZAMP-a
- trošak dežurnog električara i električnog ormarića

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje kulturne ponude, tj prezentacija filmske umjetnosti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša, Općina Raša i Motovun film festival

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

35.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2021.

Kulturno zabavna manifestacija «Raška noć 2021»

Sukladno preporukama Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Turističke zajednice Istarske županije i Stožera civilne zaštite Istarske županije manifestacija je odgođena.

Kulturno zabavna manifestacija «Weekend media festival Rovinj»

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turističke zajednice klastera Labinštine u koju spadaju TZ Grada Labina, TZO Raša, TZO Kršan i TZO Sveta Nedjelja, planiraju zajedno nastupiti na Weekend media festivalu u Rovinju.

Weekend Media Festival je najveća regionalna poslovna konferencija koja je u proteklih 12 godina postala centralno mjesto okupljanja vodećih ljudi i stručnjaka iz svih sfera poslovanja. Bez obzira na to gdje radite, bavite li se medijima, oglašavanjem ili bilo kojim drugim vidom poslovanja u regiji, Weekend ćete napustiti s mnoštvom inspiracija, ideja i novih spoznaja.

I ove godine nudi se pregršt zanimljivih predavanja i panela čiji je cilj poticati izvrsnost, predstaviti medijske i tehnološke trendove, te ponuditi konkretna znanja kroz praktične primjere i iskustva. Naglasak je na novim tehnologijama i poslovanju povezano s komunikacijskom industrijom.

Kroz 3 dana festivala zabilježiti će se više od 15.000 posjeta gostiju iz svih zemalja regije, a više od 600 regionalnih novinara izvještava s festivala, prateći program kojeg prezentira približno 150 renomiranih svjetskih govornika i panelista.

Cilj aktivnosti:

Prezentacija turističke ponude klastera Labinštine.

Nositelj aktivnosti:

TZG Labin, TZO Raša, TZO Kršan i TZO Sveta Nedjelja

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

31.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021

Tabela 8. Popis svih manifestacija u 2021. godini

Rd.	Naziv	Plan potpore u kn u 2021	Rebalans plana u 2021
1.	Raška regata 04.08.2021.g.	20.000,00	0,00
2.	Pohodi na Skitaču 20.3./24.4/15.8.2021.	7.000,00	7.000,00
3.	Trekking utrka „Raša miners race“	22.000,00	0,00
4.	Istarski Rally 27.09.2020.	15.000,00	15.000,00
5.	Organizacija bike tura na području O. Raša	30.000,00	10.000,00
6.	Dan kampa Marina	6.000,00	0,00
7.	Dan kampa Tunarica	4.000,00	0,00
8.	Domoća fešta od mora u Tunarici	15.000,00	0,00
9.	Meh na srcu	1.000,00	1.000,00
10.	52. Labinske konti	5.000,00	5.000,00
11.	15. Smotra vina istočen Istre „Skitača 2021“	70.000,00	0,00
12.	Fešta od pidoći na Trgetu	35.000,00	0,00
13.	Bortulja	5.000,00	0,00
14.	Open air ino u Raši	40.000,00	35.000,00
15.	Raška noć	70.000,00	0,00
16.	Otvorena stavka za manifestacije u 2021.	70.000,00	0,00
17.	Weekend media festival	0	31.000,00
18.	UKUPNO	415.000,00	104.000,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Pod stavkom Komunikacija i oglašavanje sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4.1. Internetske stranice
- 3.4.2. Web aplikacija „Explore Raša“
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kroz medije se plasiraju informacije o aktualnim događanjima, pozitivni primjeri iz prakse te edukativni sadržaji s ciljem podizanja svijesti o važnosti određenih tema u turizmu.

Edukacija se provodi za zaposlenike i članstvo TZO Raša. Edukacija u smislu prezentacije od strane TZ Istarske županije, Ministarstva turizma, razne kreativne radionice koje pridonose kontinuiranom razvoju zaposlenika TZO Raša kako bi čim kvalitetnije savladao poslovne prepreke i izazove.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanje na poslovnim radionicama na području Istarske županije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

5.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada i distribucija informativnog materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i priprema destinacijskih marketinških materijala. Troškovi se odnose na:

- Održavanje meteorološke stanice
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stanicama i društvenim mrežama, dizajniranje vizuala, izrada grafika
- Opće oglašavanje u tisku
- Oglašavanje u stručnim časopisima
- Print brošure Explore Raša
- Kupnja knjige „Venio, Fleki i Figaro“ autorice Josipe Milevoj
- Sufinanciranje glazbenog spota Robertino Rajkovića

Cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

86.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

3.4.1. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Redizajn i optimizacija internetskih stranica, SEO (search engine optimization). Izmjena baze fotografija, baze tekstova, upload video klipova. Upravljanje sadržaja na internetskim stranicama, te ažuriranje stranica i programiranje na godišnjoj bazi. Troškovi se odnose na informatičke usluge.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i održavanje internetskih stranica.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

19.600,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

3.4.2. Web aplikacija Explore Raša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Platforma: Izrada aplikacije biti će bazirana na web platformi. To znači da će aplikacija biti vidljiva svima neovisno o operativnom sustavu koji se koristi. Prednost je da se ne treba skidati aplikacija, nego da je dostupna svima koji imaju pristup internetu. Na taj način biti će puno veća vjerojatnost da će gost posjetiti aplikaciju. Skeniranje QR koda i dolazak u web aplikaciju je potrebno nekoliko sekundi, a skidanje aplikacije nekoliko minuta.

Dizajn: Responzivni dizajn – dizajn **prilagođen** za sve rezolucije ekrana (mobitele, tablete, laptop, računala, televizije). Dizajn će biti rađen tako da bude **jednostavan** za korištenje svakome, pa čak i za najstariju populaciju koja nije dovoljno potkovana IT znanjem.

Boje će biti plave, žute i bijele kao što je rađena karta „Explore Raša“. Na taj način dobivamo dosljedan dizajn i prepoznatljive boje Raše koje koristimo u većini projekata.

Font će biti veliki i čitljiv, a odmah na početnoj stranici će biti prikazane zastavice da posjetitelj aplikacije može izabrati jezik bez traženja po meniju aplikacije.

Struktura: Web aplikacija biti će strukturirana po kategorijama: Povijesne znamenitosti, o Raši, Kovarska kuća Arsia, plaže, panorame, outdoor, ronjenje, camping, restorani i pizzerije, barovi, marketi, važne kontakt informacije, interaktivna karta Raše, Kontakt.

Svaka prethodno navedena kategorija (osim važne kontakt informacije) imati će naslov/naziv, opis, kontakt telefon, adresu, e-mail, mapu (kako do određene lokacije) s mogućnošću dolaska točno na tu lokaciju. Lokaciju ćemo odrediti pomoću koordinata. Svaki broj telefona i e-mail će imati link koji će biti moguće iskoristiti za direktan poziv ili pisanje poruka. Svaka kategorija će imati nove fotografije koje ćemo izraditi u ovoj (2021.) godini. Restorani i pizzerije će imati i fotografije hrane (ukoliko se uspijemo dogovoriti s vlasnikom). Aplikacija će imati podršku za prijevod na preko 50 jezika, a biti će prevedena na engleski, njemački i talijanski jezik. Hrvatski jezik će biti zadani jezik.

Performanse: Web aplikacija će biti optimizirana, a to znači da će se gledati na svaki detalj kako bi se stranica ubrzala maksimalno moguće.

Sigurnost: Koristiti će se reCAPTCHA za zaštitu od spama, napraviti će se programski kod koji će zablokirati pristup aplikaciji na određeno vrijeme ukoliko se unese tri puta krivo lozinku (sprečavanje hakerskih napada). Koristiti će se hrvatski web hosting koji ima

naprednu sigurnosnu zaštitu, a aplikacija će se redovno backup-irati. Održavanje web aplikacije i update platforme i plug-inova će se redovno održavati.

Analitika: Mjeriti će se broj posjetitelja aplikaciji, broj pregledanih stranica, postotak napuštanja stranice (bounce rate), točan broj pregledanih kategorija (koje su restorane posjetili, markete, panorame, plaže itd...), iz koje zemlje dolaze, s kojim uređajima su pristupili, koliko su se vremena prosječno zadržali na stranici, odakle su došli na aplikaciju (s koje stranice ili QR koda) i slično. Na taj način možemo doznati puno novih informacija; što im je najzanimljivije (možda pojačati ponudu onoga što im je manje zanimljivo), vidjeti iz koje zemlje dolaze (na primjer ako ima puno posjetitelja iz Rusije da se aplikacija u budućnosti prevede na ruski).

Cilj aktivnosti:

Na brz i jednostavan način dovesti posjetitelja na željeno mjesto koje želi posjetiti i istražiti te ga informirati o istom. Na taj način posjetitelj dolazi sigurno i opušteno do željenog mjesta, fotografira se i snima za društvene mreže, označi lokaciju i na taj način promovira područje općine Raša.

Posjetitelj će imati sve potrebne informacije na jednom mjestu te neće trebati tražiti na drugim web lokacijama.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

60.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Srpanj 2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada fotografija svih naselja Općine Raša, svih znamenitosti na području Općine Raša, te svih turističkih atrakcija (kampovi, ronilački centar, bike & trail staze, restorani itd). Troškovi se odnose na otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka.

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji na području Općine Raša.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

27.500,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turističko informativne aktivnosti odnose se na upravljanje centrima za posjetitelje koji su dati na korištenje od strane jedinica lokalne/regionalne samouprave, te na aktivnosti vezane za postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Troškovi se odnose za potrebe interpretacijskog centra u Raši stvoriti:

- Premija osiguranja turističko-informativnih inox tabela na području Općine Raša
- Premija osiguranja za web kamere na području Općine Raša
- Obnavljanje oštećenih turističko-informativnih tabela na području cijele Općine Raša
- Montaža dvaju photopoint tabela za panoramu za potrebe outdoor ponude.

Cilj aktivnosti:

Osigurati adekvatnu signalizaciju na području cijele Općine Raša i stvoriti sve preduvjete za kvalitetnim upravljanjem centrom za posjetitelje u Raši.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

34.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Pod stavkom Destinacijski menadžment sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor s ukupnim planiranim troškovima od 0,00 kn
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji s ukupnim planiranim troškovima od 0,00 kn
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša s troškovima 123.500,00 kn.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turističko informativne aktivnosti odnose se na upravljanje centrima za posjetitelje koji su dati na korištenje od strane jedinica lokalne/regionalne samouprave, te na aktivnosti vezane za postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Troškovi se odnose na:

1. Temeljito čišćenje plaža prije početka ljetne sezone i jedno mjesečno čišćenje plaža u toku sezone(lipanj-rujan) i to kako slijedi:
 - a. Čišćenje svih plaža na Trgetu zajedno sa DSRŠAV „Galeb“ Raša – **3.000,00kn;**
 - b. Čišćenje svih plaža na području mjesta Ravni
 - c. Čišćenje cijele obale u Ravnima;
 - d. „Velika plaža“ Sveta Marina;
 - e. Plaža „Hubokova“ u Svetoj Marini;
 - f. Plaža „Udišnica“ Drenje;
 - g. Plaža „Jadrina“ Drenje;
 - h. Plaže u Koromačnu

Sve plaže čistiti će se u suradnji sa JK „Kvarner“ Rabac – **27.000,00kn**
2. Temeljito čišćenje podmorja prije početka i ljetne sezone i nakon sezone u akvatoriju plaže u Tunarici u suradnji sa DPA „Rabac“. Sukladno probnom zaronu ronionca zabilježeno je veliko onečišćenje podmorja, te je potrebno izvršiti čišćenje, a ukupni trošak bi bio **20.000,00kn.**

3. Čišćenje svih vertikalnih i horizontalnih puteva sukladno Ugovoru o djelu na području cijele Općine Raša ukupni trošak **10.000,00 kn**.
4. Čišćenje plaža u Vlakovu i Diminićima u mjesecu svibnju, lipnju, srpnju, kolovozu i rujnu ukupnog troška **12.500,00kn**.
5. Uslugu postavljanja, vađenja, čišćenja i skladištenja psiholoških linija izvršili bi članovi JK „Kvarner“ iz Rabca s ukupnim troškom od **51.000,00 kn**. Lokacije na kojima je potrebno staviti psihološke linije su:
 - Autokamp Sveta Marina;
 - Plaža „Ubokova“ u Svetoj Marini;
 - Plaža „Udišnica“ u Drenju;
 - Plaža „Jadrina“ u Drenju;
 - Sve plaže u Ravnima;
 - Nova plaža „Koromačno“ u Koromačnu;
 - Autokamp „Tunarica“;
 - Plaže na Trgetu.

Ukupni se troškovi odnose na:

Tabela 9. Troškovi za postavljanje plutača

Rd.br.	Opis	Iznos sa PDV-om
1.	Troškovi kupnje plutača promjena dotrajalih s plastičnim plutačama	00 kn
2.	Troškovi izrade kamenih blokova	4.000,00 kn
3.	Troškovi kupnje(nabave) sidrenog lanca	5.000,00 kn
4.	Postavljanje, održavanje, čišćenje, skladištenje JK Kvarner	42.000,00 kn
5.	UKUPNO	51.000,00 kn

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta.

Nositelj aktivnosti:

TZO Raša, JK „Kvarner“ Rabac, DPA „Rabac“ Rabac i DSRŠAV “Galeb“ Raša

Iznos potreban za razvoj aktivnosti:

123.500,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama nisu planirane nikakve aktivnosti pa nije ni potrebno planirati novčana sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U troškove administrativnih rashoda spadaju svi materijalni i nematerijalni troškovi ureda.

Predloženi financijski plan je prije svega odraz financijskih mogućnosti Turističke zajednice, te okvir i pravac djelovanja u narednoj godini, a sve konkretnije aktivnosti na realizaciji Programa rada odvijati će se prema odlukama Turističkog vijeća. Odstupanja od planom zacrtanih zadaća, odstupanje ukupnog programa rada i financijskog plana koja čine više od 5% ukupnih rashoda ili prihoda planiranih u financijskom planu za 2021. godinu, urediti će se rebalansom, a odluku donosi Skupština. Za odstupanja manja od 5% odluku donosi Turističko vijeće i navode se u godišnjem izvještaju. Po ukazanoj potrebi osnivati će se komisije i odbori za realizaciju nekih projekata.

Administrativni rashodi su planirani:

- Plaće zaposlenika s ukupnim planiranim troškovima od 135.000,00 kn
- Materijalni troškovi ureda s ukupnim planiranim troškovima od 85.000,00 kn. Materijalne troškove je potrebno povećati zbog novonastalih troškova vezano za COVID Centar u Labinu te zbog kvara na prijenosnom računalu

Tabela 10. Troškovi ureda TZO Raša za 2021. godinu

Troškovi ureda TZO Raša za 2021. godinu			
OPIS	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Indeks
Materijalni izdaci	16.000,00	16.000,00	100,00
Materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal	5.000,00	5.000,00	100,00
Stručni časopisi i sl.	1.000,00	1.000,00	100,00
Energija	8.000,00	8.000,00	100,00
Uređenje ureda	2.000,00	2.000,00	100,00
Izdaci za usluge	47.000,00	59.000,00	125,53
Intelektualne i osobne usluge	23.000,00	25.000,00	108,70
Telefon, poštarina i sl.	12.000,00	12.000,00	100,00
Informatički servis, održavanje programa	9.000,00	19.000,00	211,11
Komunalne usluge(odvoz smeća, otpadne vode)	3.000,00	3.000,00	100,00
Izdaci za zaposlene	135.000,00	135.000,00	100,00
Bruto plaće zaposlenih	135.000,00	135.000,00	100,00
Nematerijalni izdaci	10.000,00	10.000,00	100,00
Reprezentacija, dnevnice, putni izdaci	5.000,00	5.000,00	100,00
Bankovne usluge i usluge FINA-e	5.000,00	5.000,00	100,00
UKUPNO RASHODI ZA URED	208.000,00	220.000,00	105,77

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima planira se rezerva koja bi ujedno služila za prijenos viška sredstava u iduću poslovnu godinu kako bi se osiguralo nesmetano poslovanje turističke zajednice. Ukupno je planirano prenijeti u 2022.godinu 242.759,83 kn što bi osiguralo normalno poslovanje Turističke zajednice do turističke sezone 2022.godine kada se i očekuje punjenje proračuna s početkom ostvarivanje turističkog prometa.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zahvaljujući promišljenom poslovanju i odlukama svih Tijela Turističke zajednice Općine Raša nisu ostvareni nikakvi gubici i manjkovi u proračunu koji bi se trebali sanirati.

Tablični prikaz Rebalansa Plana i programa rada za 2021. g.

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	Izvorni prihodi	845.000,00	455.000,00	44,94
1.1.	Turistička pristojba	780.000,00	400.000,00	39,51
1.2.	Članarina	65.000,00	55.000,00	5,43
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/ i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.651,08	140.651,08	13,89
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	416.708,75	416.708,75	41,16
7	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.382.359,83	1.012.359,83	100,00

	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana	udio %
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	579.000,00	194.000,00	19,16
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	164.000,00	90.000,00	8,89
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	415.000,00	104.000,00	10,27
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	267.100,00	232.100,00	22,93
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	5.000,00	0,49

3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	86.000,00	86.000,00	8,50
3.4.1.	Internetske stranice	19.600,00	19.600,00	1,94
3.4.2.	Web aplikacija	60.000,00	60.000,00	5,93
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	27.500,00	27.500,00	2,72
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	69.000,00	34.000,00	3,36
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	145.500,00	123.500,00	12,20
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	145.500,00	123.500,00	12,20
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	208.000,00	220.000,00	21,73
6.1.	Plaće	135.000,00	135.000,00	13,34
6.2.	Materijalni troškovi	73.000,00	85.000,00	8,40
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0
7	REZERVA	182.759,83	242.759,83	23,98
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0
SVEUKUPNO 1		1.382.359,83	1.012.359,83	100

Predsjednica TZO Raša
Glorija Raška

